|  |
| --- |
| МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИфедеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» |
| **Обнинский институт атомной энергетики –** филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»**(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)** |

**Программа вступительного испытания**

по направлению подготовки научно˗педагогических кадров в аспирантуре

**38.06.01 «ЭКОНОМИКА»**

**Обнинск, 2017**

Программа вступительного испытания сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.06.01 Экономика и ОС НИЯУ МИФИ по направлению 38.06.01 Экономика.

**Форма проведения испытания:**

Вступительное испытание по направлению подготовки аспирантов ЭКОНОМИКА проводится в виде собеседования с обязательным оформлением ответов на вопросы билета в письменном виде. Собеседование проводится с целью выявления у абитуриента объёма научных знаний, научно-исследовательских компетенций, навыков системного и критического мышления, необходимых для обучения в аспирантуре. Абитуриент должен показать профессиональное владение теорией и практикой в общеэкономической и предметной области, продемонстрировать умение вести научную дискуссию.

**Структура испытания:**

Испытание состоит из ответов на вопросы билета и дополнительные вопросы.

Испытание включает два блока дисциплин:

1. Общеэкономические дисциплины направления.
2. Специальные дисциплины профилей (направленностей).

Экзаменационный билет состоит из трех вопросов. Первые два вопроса методом случайной выборки формируются из первого блока дисциплин, третий вопрос – из второго блока дисциплин.

**Оценка испытания:**

Оценка за собеседование выставляется по 100-балльной шкале. Минимальный балл, необходимый для успешного прохождения собеседования и дальнейшего участия в конкурсе – 60 баллов.

**Критерии оценки результатов испытания:**

100-90 баллов - даны исчерпывающие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией, абитуриент демонстрирует глубокие теоретические знания, умение сравнивать и оценивать различные научные подходы, пользоваться современной научной терминологией.

89-80 баллов - даны полные, достаточно глубокие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией, абитуриент демонстрирует хорошие знания, умение пользоваться современной научной терминологией.

79-70 баллов - даны обоснованные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией, абитуриент демонстрирует хорошие знания.

69-60 баллов - даны в целом правильные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией, при этом абитуриент недостаточно аргументирует ответы.

59-0 баллов – абитуриент демонстрирует непонимание основного содержания теоретического материала, поверхностность и слабую аргументацию суждений или допущены значительные ошибки.

**Вопросы для подготовки к вступительному испытанию**

**Направление: 38.06.01 ЭКОНОМИКА**

**Перечень общеэкономических вопросов**

1. Основные этапы развития экономической теории: научные школы и направления.
2. Методы исследования экономической теории, экономические законы.
3. Классификации экономических благ, потребностей и ресурсов. Виды факторов производства.
4. Производственные возможности общества, альтернативная стоимость, закон возрастающих временных издержек.
5. Понятие и типы экономических систем. Производственные силы и производственные отношения, способ производства.
6. Особенности социально-рыночной экономики в России.
7. Классификация форм собственности и экономических субъектов.
8. Экономические интересы субъектов и модели экономического поведения.
9. Понятие, формы и функции денег в экономике.
10. Закон стоимости. Понятие и виды цен в экономике.
11. Закон спроса и предложения. Понятие и виды конкуренции в экономике.
12. Рыночное равновесие в экономике. Ситуации неравновесия рынка: дефицит и излишек.
13. Государственное регулирование цен в экономике.
14. Потребительское поведение в условиях рынка. Понятие рациональности потребителя. Закон убывающей предельной полезности.
15. Понятие издержек фирмы и их классификация. Взаимосвязь «Объем продаж – издержки – прибыль».
16. Поведение фирмы в условиях разных типов конкуренции: монополии, олигополии, монополистической и совершенной конкуренции.
17. Рынок труда, капитала, земли, информации: спрос, предложение, равновесная цена. Особенности ценообразования на рынках факторов производства.
18. Взаимосвязь основных макропоказателей: ВНП, ВВП, НД. Методы расчета основных макроэкономических показателей.
19. Совокупный спрос, совокупное предложение, макроэкономическое равновесие.
20. Понятие и виды циклов в динамике макроэкономического развития. Понятие экономического роста.
21. Понятие и виды инфляции. Особенности формирование антиинфляционной политики в России.
22. Понятие и виды безработицы. Государственная социальная политика и занятость экономически активного населения в России.
23. Спрос и предложение денег в национальной экономике. Агрегаты денежной массы. Денежный мультипликатор.
24. Понятие и элементы банковской системы. Функции Центрального банка. Функции коммерческих банков. Банковский мультипликатор.
25. Кредитно-денежная политика: цели, инструменты, виды. Политика таргетирования, проводимая Центральным банком.
26. Характеристика бюджетной системы РФ. Виды и инструменты бюджетной политики.
27. Понятие государственного долга и методы управления им. Управление дефицитом бюджета.
28. Экономическая природа и классификация налогов. Виды и инструменты налоговой политики в национальной экономике.
29. Понятие и виды валютного курса. Инструменты валютной политики РФ.
30. Источники финансирования хозяйствующих субъектов, оптимизация структуры капитала.
31. Цели, задачи и инструменты разработки финансовой стратегии организации.
32. Организация финансового планирования на уровне хозяйствующих субъектов.
33. Формирование и управление инвестиционным портфелем организации.
34. Политика управления оборотным капиталом организации.
35. Анализ среды, в которой действует фирма. SWOT – анализ.
36. Стратегия и тактика ценообразования.
37. Финансы и их роль в перераспределении валового внутреннего продукта.
38. Финансовая система: состав субъектов, структура и органы управления.
39. Таможенные платежи в таможенном союзе: сущность, виды, назначение, порядок исчисления и уплаты, льготы по уплате таможенных платежей.
40. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

**Вопросы по дисциплинам специализации**

**Научная специальность: 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности – промышленность)».**

1. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам.
2. Жизненный цикл фирмы.
3. Теории и организация процессов разработки управленческого решения. Разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.
4. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами).
5. Антикризисное управление промышленными системами.
6. Стратегическое управление развитием промышленных систем.
7. Инновационный менеджмент в промышленных системах.
8. Взаимосвязь функций управления.
9. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах.
10. Современные концепции маркетинга.
11. Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.
12. Теоретические и методические принципы формирования систем менеджмента.
13. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.
14. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты, виды, технологии мониторинга.
15. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.
16. Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.
17. Процедуры внутреннего контроля. Развитие контроллинга.
18. Моделирование бизнес-процессов.
19. Корпоративные информационные системы. Виды обеспечений информационных систем. Классификация информационных систем.
20. Выход предприятия на мировой рынок высоких технологий. Комплексное исследование рынков, поиск партнеров.