|  |
| --- |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования  «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» |
| **Обнинский институт атомной энергетики –**  филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  **(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)** |

**Дополнительная образовательная**

**программа профессиональной переподготовки**

**«Цифровые технологии в маркетинг и медиа пространстве»**

Цифровая экономика и интернет-технологии влияют на все сферы современной общественной жизни. Распространение и использование интернет-технологий способствует расширению масштабов торговли, более активному использованию капитала, усилению конкуренции и появлению новых рабочих мест, в том числе для лиц с ограниченными возможностями, а переход маркетинговой активности участников рынка в онлайн-среду дает новые возможности для развития, как существующего, так и нового бизнеса. Основываясь на постулатах традиционного маркетинга, цифровой маркетинг является эффективным инструментом исследований развития торговли и бизнеса, воздействия на целевую аудиторию.

***Целями*** изучения программы являются - формирование у слушателей целостного представления и профессиональных навыков в области интернет-технологий для «раскрутки» бизнеса и имиджа компании, в том числе для работы специалистами по интернет-маркетингу; трансформация навыков и умений слушателей в сторону digital-сферы.

***Планируемые результаты обучения:***

*Знание (осведомленность в областях)*

современные тенденции цифровой экономики и интернет-предпринимательства;

базовые требования к организации подготовительных работ для поискового продвижения экономических продуктов в цифровой среде;

технологии подбора площадок в социальных медиа для продвижения продуктов в цифровой среде;

способы привлечения пользователей в цифровую среду; основы рекламы, основы маркетинга;

основы потребительского поведения;

основы предпринимательской деятельности;

требования по разработке маркетинговых проектов;

методы исследования спроса в цифровой среде;

алгоритмы анализа информационного поля;

основы управления репутацией;

основы связей с общественностью;

основы маркетинга;

основы веб-аналитики;

основы деловой коммуникации;

основы копирайтинга, методы обработки текстовой информации;

особенности управления функционированием современных систем администрирования веб-сайтов;

основы веб-технологии;

технологии продвижения и реализации товара в цифровой среде;

особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем;

основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов

*Умение (способность к деятельности)*

настраивать рекламную компанию в социальных сетях;

проводить работы по внутренней оптимизации системы маркетинга согласно требованиям поисковых систем;

управлять коммуникациями в цифровой среде, самостоятельно размещать рекламные объявления;

проводить аналитические работы по реализации стратегии продвижения в цифровой среде;

проводить переговоры, составлять аналитические записки;

анализировать и проводить мониторинг информационное поле бренда, личности, организации, а также осуществлять поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных медиа, составлять аналитические записки по проведенному анализу;

аргументировать свою позицию, когда доказывает необходимость цифровой трансформации бизнеса; разрабатывать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; составлять планы проведения конкурсов и реализовывать их; оставлять алгоритмы проведения опросов и реализовывать их

разрабатывать стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампании, составлять стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; составлять систему показателей эффективности продвижения

*Навыки (использование конкретных инструментов)*

навыки медийного продвижения в цифровой среде;

навыки проведения аудита цифровой среды;

навыки самостоятельного составления отчетов по реализации стратегии продвижения в цифровой среде;

навыки использования профессиональных систем, программ и сервисов для формирования бюджета;

навыки разработки и реализации проектов в области цифрового маркетинга и (или) медиа;

навыки общения с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи;

навыки проведения конкурсов в социальных медиа;

проведения опросов в социальных медиа;

навыки составления плана медиапродвижения;

навыки разработки стратегии таргетирования показа рекламных баннеров;

навыки подбора цифровых площадок для размещения медийной рекламы продуктов, а также навыки управления специалистами по интернет маркетингу и контроля за их работой.

***Модули программы***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название** | **Содержание** | **Ожидаемые образовательные результаты / в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по интернет-маркетингу»** | **Описание деятельности** |
| Цифровые технологии. Оценка эффективности цифровизации | Сквозные технологии: искусственный интеллект, интернет вещей, роботизация, виртуальная и дополненная реальность  Индустрии 4.0. Цифровые фабрики будущего  Оценка эффективности цифровизации | Анализ трафика веб сайта | Выявление преимуществ и недостатков сайта |
| Основы маркетинга. Сегментирование. Портрет потребителя. Стратегия маркетинга | Основы и концепции маркетинга  Сегментация и позиционирование  Выбор целевой аудитории  Стратегический маркетинг | Разработка стратегии проведения медийной компании | Презентация «SWOT-анализ маркетинговой стратегии» |
| СММ-продвижение | Мастер-класс ВК  Автоматизация процессов ВК. Автоворонки продаж. Конкуренция  Мастер-класс ФБ  Мастер-класс инстаграмм  Создание простых воронок и чат-ботов  Интернет-аналитика | Подбор площадок в социальных медиа  Управление коммуникациями в социальных медиа | Составление цифрового профиля пользователя |
| Сайты, конструктор сайтов | Мастер-класс ВК  Автоматизация процессов ВК. Автоворонки продаж. Конкуренция  Мастер-класс ФБ  Мастер-класс инстаграмм  Создание простых воронок и чат-ботов  Интернет-аналитика | Проведение аудита сайта | Разработка и обоснование лэндинга |
| Информационный контент для сайта и соц сетей | Виды контента  Аудиоподкастинг  Геймификация  Нативная реклама | Управление специалистами по интернет-маркетингу | Разработка команды и систем ее мотивации |
| Технологии интернет-маркетинга | Вирусный маркетинг  SEO-оптимизация  Продвижение в мессенджерах  Таргетная реклама  Сторрителлинг  Медиапланирование | Составление списка ключевых слов  Составление медийного плана продвижения | Нахождение ключевых слов в разных поисковых системах |
| Медиабизнес: ключевые тренды и прогнозы | Как создать СММ агентство  Тренды медиа сферы  Проблема фэйков | Привлечение пользователей в интернет-сообщество | Разработка «крючков» и «якорей» для привлечения потребителей |
| Психология продаж и медиакоммуникаций | Поведение потребителей  Изучение намерений потребителей  Психографика. Психографические исследования. Психографические типы  Психология цвета и поведение потребителей  Психология продвижения и потребления медиапроектов  Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений с потребителями СМИ | Исследование поведения пользователей в сети интернет | Проведение психографического исследования клиентов |
| Развитие брендинга | Колесо бренда  Имидж и репутация  Фирменный стиль  Нейминг. Айдентика. Ребрендинг  Интернет-продвижение бренда  Экономическая среда интернет бренда | Формирование бюджета продвижения в сети интернет | Оценка эффективности фирменного стиля компании |
| Интернет-проекты. Интернет-предпринимательство | Идеи интернет-бизнеса  Емкость и доля рынка  Модели монетизации бизнеса в интернет | Разработка системы показателей, характеризующих эффективность контента | Эффективность для интернет проекта |

***Диагностика участников***

Итоговая оценка складывается следующим образом:

50% работа по темам + 50% итоговый тест

За работу по каждой теме максимально начисляется 10 баллов по системе:

Десятибалльная шкала в зависимости от величины балла и отметки включает следующие критерии:

**10 (десять) баллов, зачтено** выставляется за систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за её пределы; за точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; за безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; за выраженную способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; за полное и глубокое усвоение основной,  дополнительной литературы, по изучаемой учебной дисциплине; за умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; за творческую самостоятельную работу на практических, лабораторных занятиях, активное творческое участие  в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**9 (девять) баллов, зачтено** выставляется за систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; за владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; за способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; за систематическую, активную самостоятельную работу на практических, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**8 (восемь) баллов, зачтено** выставляется за систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; за владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; за способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; за активную самостоятельную работу на практических, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**7 (семь) баллов, зачтено** выставляется за систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; за владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; за свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; за самостоятельную работу на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**6 (шесть) баллов, зачтено** выставляется за достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы,  умение делать обобщения и обоснованные выводы; за владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; за способность самостоятельно применять типовые решения в рамках, учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку; за активную самостоятельную работу на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**5 (пять) баллов, зачтено** выставляется за достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; за владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; за способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; за самостоятельную работу на практических, лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

**4 (четыре) балла, зачтено** выставляется за достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; за усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; за владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; за умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; за умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку; за работу под руководством преподавателя на практических, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

**3 (три) балла, не зачтено** выставляется за недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; за знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; за слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; за неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; за пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

**2 (два) балла, не зачтено** выставляется за фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; за знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; за пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

**1 (один) балл, не зачтено** выставляется за отсутствие знаний и (компетенций) в рамках образовательного, стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины.

По итоговому тесту начисляется за каждый правильный ответ 5 баллов.

В результате шкала оценивания выглядит так:

90-100 баллов «Отлично»

70 – 89 баллов «Хорошо»

60 – 69 баллов «Удовлетворительно»