**АННОТАЦИЯ**

**учебной дисциплины «Теория менеджмента:**

**История управленческой мысли»**

Направление подготовки 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент»

Профиль «Менеджмент организации»

Кафедра «Менеджмент, финансы и кредит и бухгалтерский учет»

**Цель изучения дисциплины:**

* + усвоение основных событий в теории развития теории и истории менеджмента в РФ и за рубежом;
* приобретение знаний и выработка навыков в предпринимательской деятельности и осуществлении управления организацией.

**Задачи изучения дисциплины:**

* + ознакомление студентов с основами управления организацией как сложной социально-экономической системой;
  + обзор развития управленческой мысли и теоретических положений современной концепции менеджмента;
  + формирование у студентов научного представления об управлении, имеющего конкретное практическое значение и определяющего профессионализм деятельности современного менеджера;
  + развитие культуры мышления (способность к обобщению, анализу, восприятию информации).

**Место дисциплины в структуре ООП:**

дисциплина реализуется в рамках базовой части профессионального цикла; изучается на 1 курсе в 1 семестре.

**Общая трудоемкость дисциплины:**

4 зачетных единицы, 144 академических часов.

**Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

**Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:**

**знать**:

* историю менеджмента и теории управления как научных дисциплин;
* современные механизмы эффективного управления организацией;
* базовую терминологию и понятия менеджмента;
* основные концепции менеджмента;
* особенности и различия управления субъектами рынка в РФ и за рубежом;
* базовую терминологию стратегического менеджмента;
* закономерности управления социально-экономическими системами (организациями),
* инфраструктуру менеджмента;
* социофакторы и этику менеджмента;

**уметь**:

* применять базовые знания в области истории и теории менеджмента для анализа практических ситуаций и принятия управленческих решений;
* анализировать стратегические и тактические планы в системе менеджмента;
* выстраивать организационные отношения в системе менеджмента;
* применять различные формы организации системы менеджмента;
* систематизировать полученные теоретические знания для дальнейшего использования в рамках учебного процесса.

**владеть**:

* методами диагностики внешней и внутренней среды организации;
* методами формулирования миссии, целей и задач организации;
* навыками анализа и оценки управленческих решений;
* навыками базового анализа внутренней и внешней среды организации;
* навыками базового стратегического анализа;
* основами моделирования ситуаций и разработки решений.

**Формы итогового контроля:**

Зачет.