**АННОТАЦИЯ**

**учебной дисциплины Б1.Б.16 «Корпоративная социальная ответственность»**

Направление подготовки 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент»

Профиль «Менеджмент организации»

Кафедра «Менеджмент, финансы и кредит и бухгалтерский учет»

**Цели изучения дисциплины:**

* усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
* приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.
* **Задачи изучения дисциплины:**
* овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
* овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга,
* освоение методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании;
* освоение методов интегральной оценки эффективности корпоративной социальной ответственности.

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина реализуется в рамках базовой части Б3 (профессиональный цикл); изучается на 4 курсе в 7 семестре.

**Общая трудоемкость дисциплины:**

3 зачетных единицы, 108 академических часов.

**Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОПК-2 – способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

**Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:**

**знать**:

* основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);
* инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
* принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики;
* основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;
* элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО;
* концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;
* экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды;
* основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;
* этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;

**уметь:**

* анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
* сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
* дифференцировать национальные/региональные особенности КСО;
* анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
* анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров; определять типологию внешних стейкхолдеров;
* структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;
* находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;
* критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;
* анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.

**владеть:**

* методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
* методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
* базовыми навыками управления КСО;
* методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
* базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
* методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;
* базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

**Формы итогового контроля:**

Зачет.