

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего профессионального образования «Национальный исследовательский ядерный
университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ИАТЭ НИЯУ МИФИ

« ____ » _____ 20 ____ г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень)

«бакалавр»

Профиль «Маркетинг»

Форма обучения: заочная

г. Обнинск

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень): Бакалавр

Срок обучения по заочной форме: 4 года 6 месяцев

Объем образовательной программы: 240 з.е.т.

Профиль: Маркетинг

Отделение социально-экономических наук.

Нормативные документы для разработки образовательной программы:

- Федеральный закон от 27 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации
- Устав Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ»
- Приказ Минобрнауки РФ от 5.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

Год набора: 2017, 2018

1.1. ЦЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Целью образовательной программы "Маркетинг" является подготовка высококлассных специалистов в сфере продаж и анализа рынка для предприятий различных отраслей и видов деятельности. Подготовка ведется по самому востребованному виду экономической деятельности. В образовательном процессе используются интерактивные формы общения и тренингов со стороны руководителей компаний рекламного бизнеса, руководителей маркетинговых подразделений предприятий, представителей работодателей. Особенностью программы является внедрение в процесс обучения проектной деятельности для развития предпринимательских навыков, у студентов есть реальная возможность включения в бизнес-проекты наших индустриальных партнеров.

Целью образовательной программы в области воспитания личности является формирование социально-личностных качеств выпускников: целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникабельности, умения работать в коллективе, ответственности за конечный результат своей профессиональной деятельности, гражданственности, толерантности, повышение общей культуры.

1.2. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ:

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

1.3. ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм.

1.4. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

1.5. ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации;
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

1.6. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

1.6.1. Общекультурные компетенции, которыми должен обладать выпускник образовательной программы:

Код компетенции	Компетенция
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

1.6.2. Общепрофессиональные компетенции, которыми должен обладать выпускник образовательной программы:

Код компетенции	Компетенция
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с

	учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

1.6.3. Профессиональные компетенции, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

в организационно-управленческой деятельности:

Код компетенции	Компетенция
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях

	глобализации
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

в информационно-аналитической деятельности:

Код компетенции	Компетенция
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или

	муниципального управления)
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

в предпринимательской деятельности:

Код компетенции	Компетенция
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

1.6.4. Собственные компетенции (ОС НИЯУ МИФИ), которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Код компетенции	Компетенция
ОСК-1	способность формулировать мысли, владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, презентации, доносить до специалистов и неспециалистов информацию, мысли, проблемы и пути их решения
ПСК-1	способность решать управленческие задачи, связанные с глобализацией мировой экономики
ПСК-2	владение методами и программными средствами обработки деловой информации
ПСК-3	владение навыками продвижения на рынок инновационных высокотехнологичных проектов

1.7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

1.7.1. Аннотации рабочих программ дисциплин (прилагаются)

1.7.2. Практики

По учебному плану предусмотрены следующие практики:

Вид практики	Тип практики	Продолжительность практики	Курс
Учебная	практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2 недели	3
Производственная	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	2 недели	4
Производственная	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4 недели	4
Производственная	Преддипломная	4 недели	5

Перечень предприятий для прохождения практики:

Акционерное общество "Агентство инновационного развития - центр кластерного развития Калужской области"

Союз "Обнинская торгово-промышленная палата"

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "Техническая академия Росатома"

Акционерное общество "КОНСИСТ-ОПЕРАТОР СВЯЗИ"

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "РОССИЙСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ БАНК"

АО "Атомэнергопроект"

АО "Государственный научный центр Российской Федерации - Физико-энергетический институт им. Академика А.И. Лейпунского"

АО "Русатом Сервис"

АО "ТВЭЛ"

АО "ЭКОН"

Ассоциация "Калужский фармацевтический кластер"

Общество с ограниченной ответственностью "АстраЗенека Индастриз"

Общество с ограниченной ответственностью "Обнинское бюро путешествий"

Общество с ограниченной ответственностью "ОРАК"

Общество с ограниченной ответственностью "Производственное объединение "Металлист"

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СВ-ДУБЛЬ"

Общество с ограниченной ответственностью Научно-производственное предприятие

"Радиационный контроль. Приборы и методы"

ООО "БИОН"

Операционный офис "Калужский ПАО Банк "ФК Открытие"

Публичное акционерное общество "Банк ВТБ" РОО "Калужский филиал № 3652 ПАО ВТБ"

Публичное акционерное общество "Приборный завод "Сигнал"

Публичное акционерное общество "Сбербанк России" Среднерусский банк Сбербанка России
 ФГУП Научно-исследовательский физико-химический институт им. Л.Я. Карпова
 ООО «Нестле Россия»
 ООО «Хемофарм»
 АО "Крафтверэйшн ПЛС"
 ООО ПТК "Базис-Холдинг"
 АО "ПрограмБанк"
 ООО «МАЛЕ РУС»

1.7.3. Программы, для которых планируется подготовка кадров

«Цифровая экономика», «Программа инновационного развития ГК Росатом», Цифровая стратегия Росатома, «Национальная технологическая инициатива», «Стратегия комплексного развития наукоградов России до 2020 гг.», «Стратегия социально-экономического развития Калужской области», «Стратегия развития города Обнинска как наукограда», «Развитие науки и технологий», «Экономическое развитие и инновационная экономика», «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», «Развитие атомного энергопромышленного комплекса», «Развитие предпринимательства и инноваций в Калужской области».

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА ООП:

<i>Фамилия, имя, отчество</i>	<i>Ученая степень</i>	<i>Ученое звание</i>	<i>Должность</i>	<i>Контактная информация</i>
Кузнецова Анастасия Александровна	Кандидат экономических наук	Доцент	Начальник отделения социально-экономических наук (О), доцент	249039, Калужская область, городской округ «Город Обнинск», г. Обнинск, тер. Студгородок, д.1 Тел. +7-48439-79490 доб. 229 AAKuznetsova@mephi.ru