

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

**Обнинский институт атомной энергетики –**

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования «Национальный исследовательский ядерный  
университет «МИФИ»

**(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)**

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. директора ИАТЭ НИЯУ МИФИ

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

направление подготовки

***38.03.02 Менеджмент***

---

Квалификация (степень)

*«бакалавр»*

---

Профиль «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Форма обучения: очная

**г. Обнинск 2019 г.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**Направление:** 38.03.02 Менеджмент

**Квалификация (степень):** Бакалавр

**Срок обучения по очной форме:** 4 года

**Объем образовательной программы:** 240 з.е.т.

**Профиль:** Цифровой маркетинг и цифровая логистика

**Отделение социально-экономических наук.**

**Нормативные документы для разработки образовательной программы:**

- Федеральный закон от 27 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации
- Устав Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ»
- Приказ Минобрнауки РФ от 5.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

**Год набора:** 2019

## **1.1. ЦЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

Целью образовательной программы бакалавриата в области обучения является подготовка профессиональных логистов, способных эффективно организовать процесс товародвижения на всех его стадиях, управление материальными, информационными, финансовыми потоками, подготовка профессиональных маркетологов, способных эффективно организовать взаимоотношения с потребителями, обосновать и осуществить сбытовую политику компании, управлять фирменным стилем. Образовательная программа направлена на овладение компетенциями развития бизнес-отношений в условиях перехода на электронный бизнес, интернет-торговлю.

Целью образовательной программы в области воспитания личности является формирование социально-личностных качеств выпускников: целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникабельности, умения работать в коллективе, ответственности за конечный результат своей профессиональной деятельности, гражданственности, толерантности, повышение общей культуры.

## **1.2. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ:**

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

## **1.3. ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ:**

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм.

## **1.4. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ:**

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

## **1.5. ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ:**

*организационно-управленческая деятельность:*

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации;
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

*информационно-аналитическая деятельность:*

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;

*предпринимательская деятельность:*

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

## 1.6. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

**1.6.1. Общекультурные компетенции**, которыми должен обладать выпускник образовательной программы:

<b>Код компетенции</b>	<b>Компетенция</b>
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

**1.6.2. Общепрофессиональные компетенции**, которыми должен обладать выпускник образовательной программы:

<b>Код компетенции</b>	<b>Компетенция</b>
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные

	коммуникации
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**1.6.3. Профессиональные компетенции, которыми должен обладать выпускник образовательной программы**

в организационно-управленческой деятельности:

<b>Код компетенции</b>	<b>Компетенция</b>
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом,

	программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

в информационно-аналитической деятельности:

<b>Код компетенции</b>	<b>Компетенция</b>
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты

	финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

в предпринимательской деятельности:

<b>Код компетенции</b>	<b>Компетенция</b>
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

**1.6.4. Собственные компетенции (ОС НИЯУ МИФИ), которыми должен обладать выпускник образовательной программы**

<b>Код компетенции</b>	<b>Компетенция</b>
ОСК-1	способность формулировать мысли, владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, презентации, доносить до специалистов и неспециалистов информацию, мысли, проблемы и пути их решения
ПСК-1	способность решать управленческие задачи, связанные с глобализацией мировой экономики
ПСК-2	владение методами и программными средствами обработки деловой информации
ПСК-3	владение навыками продвижения на рынок инновационных высокотехнологичных проектов

## 1.7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

### 1.7.1. Аннотации рабочих программ дисциплин (прилагаются)

### 1.7.2. Практики

По учебному плану предусмотрены следующие практики:

Вид практики	Тип практики	Продолжительность практики	Курс
Учебная	практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2 недели	1
Производственная	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	2 недели	2
Производственная	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4 недели	3
Производственная	Преддипломная	4 недели	4

Перечень предприятий для прохождения практики:

Акционерное общество "Агентство инновационного развития - центр кластерного развития Калужской области"

Союз "Обнинская торгово-промышленная палата"

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "Техническая академия Росатома"

Акционерное общество "КОНСИСТ-ОПЕРАТОР СВЯЗИ"

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "РОССИЙСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ БАНК"

АО "Атомэнергопроект"

АО "Государственный научный центр Российской Федерации - Физико-энергетический институт им. Академика А.И. Лейпунского"

АО "Русатом Сервис"

АО "ТВЭЛ"

АО "ЭКОН"

Ассоциация "Калужский фармацевтический кластер"

Общество с ограниченной ответственностью "АстраЗенека Индастриз"

Общество с ограниченной ответственностью "Обнинское бюро путешествий"

Общество с ограниченной ответственностью "ОРАК"

Общество с ограниченной ответственностью "Производственное объединение "Металлист"

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СВ-ДУБЛЬ"

Общество с ограниченной ответственностью Научно-производственное предприятие "Радиационный контроль. Приборы и методы"

ООО "БИОН"

Операционный офис "Калужский ПАО Банк "ФК Открытие"

Публичное акционерное общество "Банк ВТБ" РОО "Калужский филиал № 3652 ПАО ВТБ"

Публичное акционерное общество "Приборный завод "Сигнал"

Публичное акционерное общество "Сбербанк России" Среднерусский банк Сбербанка России

ФГУП Научно-исследовательский физико-химический институт им. Л.Я. Карпова

ООО «Нестле Россия»  
ООО «Хемофарм»  
АО "Крафтвэй корпорэйшн ПЛС"  
ООО ПТК "Базис-Холдинг"  
АО "ПрограмБанк"  
ООО «МАЛЕ РУС»

### 1.7.3. Программы, для которых планируется подготовка кадров

«Цифровая экономика», «Программа инновационного развития ГК Росатом», Цифровая стратегия Росатома, «Национальная технологическая инициатива», «Стратегия комплексного развития наукоградов России до 2020 г.», «Стратегия социально-экономического развития Калужской области», «Стратегия развития города Обнинска как наукограда», «Развитие науки и технологий», «Экономическое развитие и инновационная экономика», «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», «Развитие атомного энергопромышленного комплекса», «Развитие предпринимательства и инноваций в Калужской области».

#### ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА ООП:

<i>Фамилия, имя, отчество</i>	<i>Ученая степень</i>	<i>Ученое звание</i>	<i>Должность</i>	<i>Контактная информация</i>
Кузнецова Анастасия Александровна	Кандидат экономических наук	Доцент	Начальник отделения социально- экономических наук (О), доцент	249039, Калужская область, городской округ «Город Обнинск», г. Обнинск, тер. Студгородок, д.1 Тел. +7-48439-79490 доб. 229 <a href="mailto:AAKuznetsova@mephi.ru">AAKuznetsova@mephi.ru</a>