

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ:

- Абитуриенты сдают экзамены по математике, русскому языку и обществознанию.
- Выпускники школ предоставляют результаты ЕГЭ.
- Выпускники техникумов, СПО, ВО, иностранные граждане, люди с ограниченными возможностями сдают экзамены в традиционной форме.

Образование осуществляется очно на бюджетной основе (бюджетных мест – 15) и на платной основе.

Срок обучения по очной форме:

4 года – для выпускников школ,

3 года – для выпускников учреждений СПО;

Срок обучения по заочной форме:

4 года 6 мес. – для выпускников школ;

3 года 6 мес. – для выпускников учреждений СПО.

ВОЕННАЯ КАФЕДРА

Предоставляется возможность обучения на военной кафедре НИЯУ МИФИ, а также прохождения срочной службы в научных ротах Министерства обороны Российской Федерации.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КАМПУС

- расположен в экологически чистом месте
- комплекс общежитий на 2000 мест
- комфортная социальная среда
- развитая инфраструктура
- студенческий театр
- спортивный клуб



МАГИСТРАТУРА

Программы подготовки разработаны в интересах работодателей. Выездная практика на предприятиях региона. Эффективная система трудоустройства. Поддержка стартапов.

АСПИРАНТУРА

Исследования в прорывных областях науки. Руководители – ученые мирового уровня. Помощь в получении грантов. Доступ к оборудованию организаций-партнеров.

АДРЕС :

249040, г. Обнинск, ул. Студгородок, д.1

ТЕЛЕФОН :

+7(484)393-69-61



ЛИЦЕНЗИЯ
№2151 от 24.05.2016

официальный сайт
iate.obninsk.ru

приемная комиссия
priem.iate.obninsk.ru

сетевая школа
school.mephi.ru



АККРЕДИТАЦИЯ
№ 2084 от 01.07.2016

МИФИ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЯДЕРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

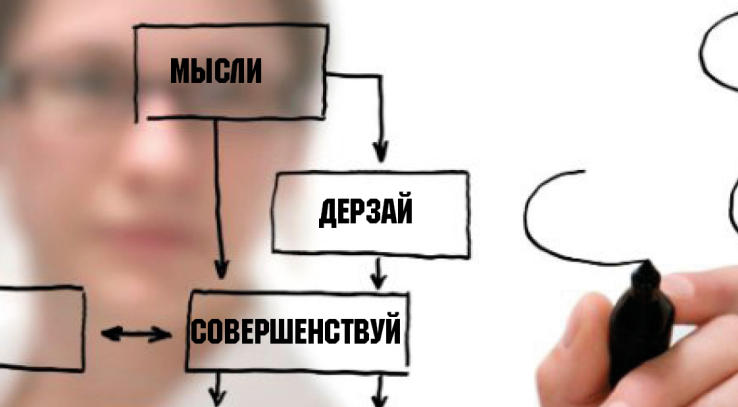
ОБНИНСКИЙ
ИНСТИТУТ
АТОМНОЙ
ЭНЕРГЕТИКИ



ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ





ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

РУКОВОДИТЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ



к.э.н, доцент
Кузнецова Анастасия Александровна
AAKuznetsova@mephi.ru
+7-920-885-90-98

Профили программы:
«Маркетинг»
«Логистика»
«Международный бизнес»
Квалификация: бакалавр

МАРКЕТИНГ

Подготовка высококласных специалистов в сфере продаж и анализа рынка для предприятий различных отраслей и видов деятельности. Выпускники профиля «Маркетинг» владеют профессиональными навыками продвижения товаров на рынок, управления ценами и брэндом, овладевают современными рекламными технологиями.

ЛОГИСТИКА

Подготовка специалистов для логистических служб предприятий различных отраслей, обладающих навыками оптимизации товародвижения в сферах транспортировки, сбыта и распределения продукции, управления закупками, сервиса.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФИЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

По профилю «Маркетинг»

- Основы маркетинга
- Маркетинговые исследования
- Товарная политика
- Управление фирменным стилем
- Реклама
- Ценообразование
- Электронный бизнес
- Психология продаж

По профилю «Логистика»

- Основы логистики
- Транспортная логистика
- Управление персоналом в логистике
- Управление затратами
- Управление закупками
- Информационные системы в логистике
- Распределительная логистика
- Оценка логистической деятельности предприятия

По профилю «Международный бизнес»

- Международные экономические отношения
- Деловой иностранный язык
- Второй иностранный язык
- Управленческий консалтинг
- Международные стандарты аудита и финансовой отчетности
- Таможенная логистика
- Перспективные наукоемкие технологии
- Международное право

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Формирование современного специалиста с углубленной языковой подготовкой и развитыми коммуникационными компетенциями для коммерческих подразделений совместных предприятий, взаимодействия с иностранными партнерами, продвижения отечественной продукции за рубежом, осуществления таможенных операций.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ

- Получение диплома вуза, входящего в лидеры международных и национальных рейтингов
- Уникальная образовательная программа, не имеющая аналогов в регионе
- Доступная стоимость обучения. Сетевая форма взаимодействия с ведущими учеными Москвы
- Широкие возможности для трудоустройства на предприятиях-партнерах, востребованные и высокооплачиваемые профессии
- Активные формы обучения (деловые игры, выездные занятия на предприятиях региона и в промышленных кластерах, дискуссионные клубы)
- Насыщенная студенческая жизнь в общежитии, спорткомплексе, научных и массовых конкурсах разного уровня

ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ. НАПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРЫ.

Сферы приложения на рынке труда для выпускников образовательной программы «Менеджмент» широки. Бакалавр менеджмента может работать на коммерческих предприятиях любой отрасли:

По профессиям

Менеджер по продажам
Менеджер по закупкам
Логист
Эксперт по внешне-экономическим вопросам
Таможенный брокер
Менеджер по рекламе и связям с общественностью
Транспортный экспедитор

В подразделениях

Маркетинга
Сбыта
Логистики
Снабжения
По международным связям

ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ



ROSATOM



storaeiso

