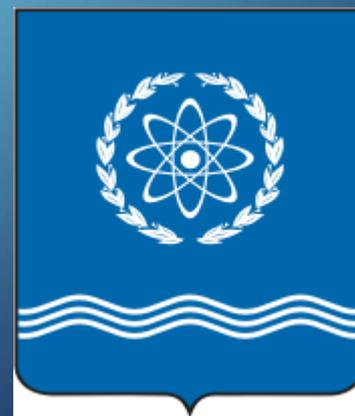


СОТНИКОВ АНАТОЛИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

**Территория инноваций:
региональное развитие,
основанное на знаниях.**

Выбор для Обнинска



Обнинск, февраль 2017

***Компании, не желающие меняться,
вымирают. А желающие, но не
умеющие этого делать, вымирают
еще быстрее.***

Профессор Гарвардской Школы Бизнеса

Джон П. Коттер



Место, где идеи обретают реальность:

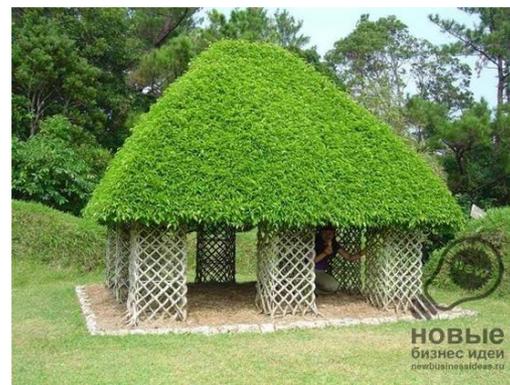
**Любое действие/достижение в нашем
регионе должно рассматриваться как
имеющее региональное,
национальное и международное
значение**

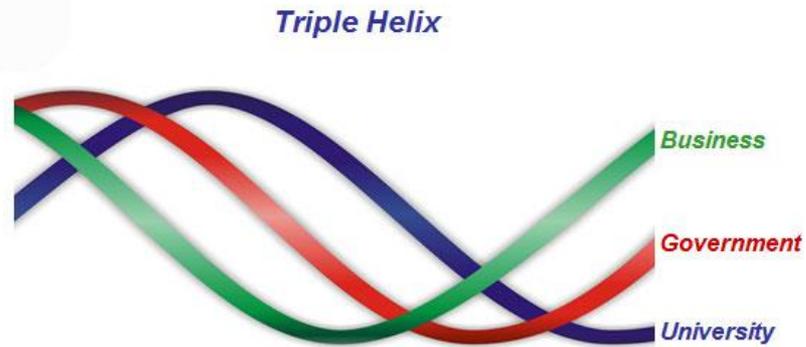
(«Мысли глобально - действуй локально»)



Территория инновационного развития:

1. Способность генерировать новые знания и технологии и готовить квалифицированные исследовательские, инженерные и управленческие кадры.
2. Наличие успешных бизнесов, присутствие транснациональных корпораций, обеспечивающих экономическую устойчивость территории.
3. Эффективные механизмы кредитования бизнеса, венчурного финансирования, финансовой поддержки зарождающегося бизнеса.
4. Благоприятные условия для зарождения, выживания и развития малого и инновационного бизнеса.





Экономика кластерного типа

«Тройная спираль» эффективного взаимодействия власти, университета, бизнеса

Комфортные условия проживания

Университет является источником создания фирм и регионального развития помимо традиционной роли поставщика квалифицированных работников и фундаментальных знаний.



Государство помогает поддерживать новое развитие

посредством изменений в нормативной среде, налоговых льгот и предоставления государственного венчурного капитала.



Бизнес выполняет функцию университета, развивая обучающие и исследовательские программы, часто на таком же высоком уровне как университеты.



Предпринимательский университет



- Вторая академическая революция: предпринимательство, инкубация и создание компаний в качестве третьей академической миссии
- Развитие предпринимательского университета не является прямым: в основе может быть как преподавательская деятельность, так и научно-исследовательская деятельность
- Предпринимательский университет сочетает в себе предпринимательство и научно-исследовательскую деятельность: (компания и научная лаборатория, объединенные вместе)

Видение президента Массачусетского технологического института в 30-х гг.

- Университет, основанный на актуальных теоретических и прикладных исследованиях
- Поощрение подражания ученым-предпринимателям
- Движение от патентования к созданию компаний
- Систематизация процесса создания и развития фирм
- Изобретение фирмы венчурного капитала



Пространство инноваций

- **Лидерство:** университет региональный организатор инноваций
- **Создание новых и адаптация существующих гибридных организаций** из элементов разных сфер тройной спирали. Например, фирма венчурного капитала, инкубатор, научный парк, корпоративные университеты.
- **Обновление научных парков:** появление университетов, основанных на технологиях

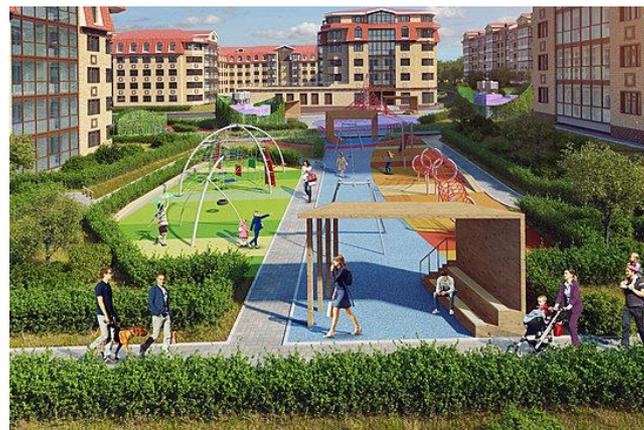


В соответствии с международными стандартами:

инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получившей воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Ключевые элементы инфраструктуры:

- Инновационный университет предпринимательского типа;
- Научные организации;
- Технопарк;
- Бизнес-инкубатор;
- Центр науки и технологий;
- Центр трансфера технологий;
- Образовательный центр предпринимательства;
- Венчурные фонды и другие кредитные организации;
- Консалтинговые компании;
- Объединения предпринимателей.



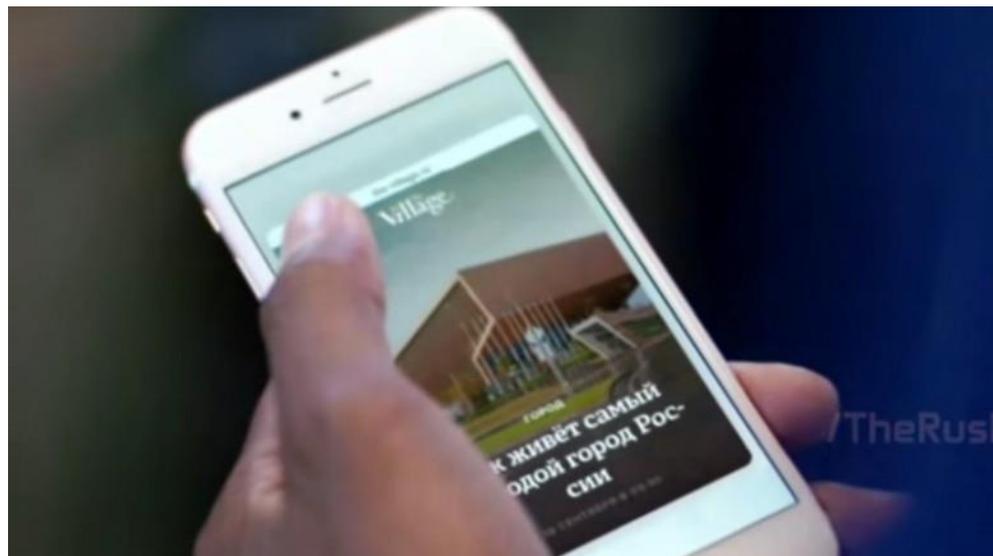
Приоритеты:

1. Биотехнологии, фармацевтика, медицина (в т.ч. телемедицина)
2. Энергетика
3. Новые материалы и нанотехнологии
4. ИКТ



Миссия:

Наладить эффективную координацию всех значимых общественных и частных заинтересованных сил в превращении Обнинска в территорию инновационного развития



Факторы успеха ТИР

- Информация
- Коммуникация
- Координация
- Кооперация
- Взаимодействие с другими



Ценности:

- наилучший результат для Обнинска и его жителей;
- доверие и ответственность, открытость и прозрачность всегда и во всём;
- инновации на благо Обнинска, Калужской области и России



Организация технополисов на базе существующей инфраструктуры (brown field проекты)

На базе университетов



На базе научно-исследовательских центров

Инновационный технопарк Дельфта, Нидерланды

Биополис, Сингапур

Год основания	2005	Год основания	2004
Площадь	120 га	Площадь	185, 000 кв. м.
Объем инвестиций		Объем инвестиций	\$290 млн.
Инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> • Технологический университет Дельфта • бизнес парк • исследовательские лаборатории • деловая инфраструктура (конференц-залы, отель, кейтеринг, зоны отдыха) 	Инфраструктура	5 исследовательских институтов: <ul style="list-style-type: none"> • The Institute for Molecular and Cell Biology • Bioprocessing Technology Institute • The Genome Institute of Singapore • The Bioinformatics Institute and the Institute for Bio-engineering and Nanotechnology Банк стволовых клеток
Специализация	<ul style="list-style-type: none"> • нанотехнологии • водный менеджмент • инфраструктурный дизайн и управление • устойчивые источники энергии: добыча, конверсия и использование 	Факторы успеха	<ul style="list-style-type: none"> • Грантовое финансирование R&D проектов и обучения в сфере новейших технологий • Одно из самых либеральных законодательств в сфере использования эмбриональных стволовых клеток • Привлечение ученых с «мировыми именами»
Факторы успеха	<ul style="list-style-type: none"> • Расположен в «научном поясе» Нидерландов • Долгосрочная стратегия на привлечение лучших R&D компаний и позиционирование Нидерландов как европейского центра в сфере инновационных технологий 	Резиденты	The Johns Hopkins in Singapore, Novartis, GlaxoSmithKline, Isis Pharmaceuticals Singapore
Резиденты	Exact Software с 2010	Перспективы развития	Биополис является частью большого девелоперского проекта (200 га), включающего также создание Фьюженполиса (Fusionpolis), IT башни, а также доступного жилья для научных сотрудников

* Углубленный анализ мирового опыта будет проведен в рамках разработки Концепции Наногграда

Организация технополисов с одновременным созданием инфраструктуры (green field проекты)



Цукуба, префектура Ибараки, Япония

Объем инвестиций

\$21,7 млрд.

Инфраструктура

- 60 национальных исследовательских институтов
- 2 университета
- 240 частных исследовательских компаний

Специализация

фундаментальные исследования в области естественных наук и техники

Факторы успеха

- 3000 иностранных студентов и исследователей из более чем 90 стран
- Использование более 50% R&D бюджета Японии
- Один из мировых центров ГЧП в области фундаментальных исследований
- Проведение выставки EXPO'85

Ограничения развития

- изолированность города
- отсутствие индустрии развлечений
- репутация «научного гетто»



София Антиполис, Франция

Год основания

1969

Объем инвестиций

600 млн. евро

Инфраструктура

- 1 260 компаний
- 2 университета
- отраслевые исследовательские институты

Специализация

- информационные технологии
- биотехнологии
- наука о Земле

Факторы успеха

- Эффективное маркетинговое позиционирование бренда «София Антиполис»
- Особое внимание к качеству среды: сохранение «зеленого пояса» (соотношение количества зданий к зеленому массиву 1:3)
- Формирование особой культурной среды (выставки, лекции, концерты, театральные постановки), позиционирование себя как «Флоренция XXI века»
- Тесное взаимодействие с местными сообществами

Резиденты

Amadeus, Alcatel Lucent, IBM, SAP, ST-NXP Ericsson, Texas Instruments, Thalès Alenia Space, Thomson, Wipro

* Углубленный анализ мирового опыта будет проведен в рамках разработки Концепции Наногграда

Матрица конкурентоспособности на основании современных подходов и доктрин устойчивого развития



Системные изменения

Индустриальная экономика

Постиндустриальная экономика

Стабильность



Турбулентность

Ориентация на
производство



Ориентация на
потребителя

Ориентация на
локальный рынок



Ориентация на
глобальный рынок

Консерватизм



Новаторство

Изменения организационной культуры

Индустриальная экономика

Постиндустриальная экономика

Капитал



Люди

Функции



Процессы

Иерархия



Команды

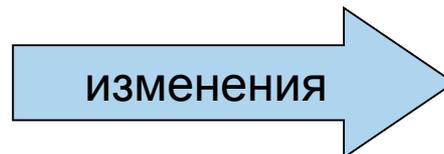
Менеджмент



Лидерство



Организационная культура I



Организационная культура II

ФАКТОРЫ УСПЕХА КОМПАНИИ



Чувствительность к окружению – способность компании учиться и приспосабливаться;

Сплоченность и идентичность – врожденная способность компании создавать общность и собственную индивидуальность;

Терпимость и, ее естественное следствие, децентрализация, - способность компании строить конструктивные отношения с другими сущностями внутри и вне себя;

Консервативное финансирование – способность эффективно управлять собственным ростом и эволюцией.

Организация будущего

- Открытость
- Разложение иерархии
- Сетевые структуры
- Вымывание и трансформация менеджеров среднего звена
- Работники – носители знаний
- Управление знаниями
- Глобализация
- Баланс интересов участников
- Ценность для акционеров





Менеджмент существует ради результатов, которых учреждение достигает во внешней среде.

Менеджмент должен определять, каких результатов необходимо достичь; менеджер должен мобилизовать ресурсы организации для достижения этих результатов. Менеджмент предназначен для того, чтобы любая организация – коммерческое предприятие, церковь, университет или приют для женщин-жертв насилия, - имела возможность достичь запланированного результата во внешней среде, за пределами организации

Питер Ф. Друккер

Менеджер будущего

Конец "профессионального менеджмента"

Лидерство

Предпринимательство

Информационная компетенция

Концентрация знаний

Способность к обучению

Коммуникативные, аналитические, активационные навыки

Посткапиталистические идеалы

Высокая культура



- **Предпринимательство – это поиск возможностей вне зависимости от ресурсов, которыми предприниматель обладает в данный момент.**

Howard Stevenson

- **Инновации – это особый инструмент предпринимателя, посредством которого он использует изменения как возможность создания другого бизнеса, другой услуги.**



Peter Drucker

СЧЕТ:

корова (стандартная версия)

базовая цена...\$2.400

- **комбинированная окраска (черный с белым)...\$150**
- **кожаная обивка...\$100**
- **бак для молока зима/лето...\$50**
- **молочных соска – 4, \$12,50 за один...\$50**
- **ноздри, внутри гудок – две, \$17,50 за одну...\$35**
- **полуавтоматическая мухобойка (хвост)...\$30**
- **система снижения токсичности выхлопных газов...\$60**
- **всепогодные и вседорожные копыта...\$100**
- **двухконтурная тормозная система (ноги передние и задние)...\$400**
- **многотональный гудок...\$135**
- **голубые глаза, HALOGEN...\$150**
- **система использования любого питания...\$1.250**

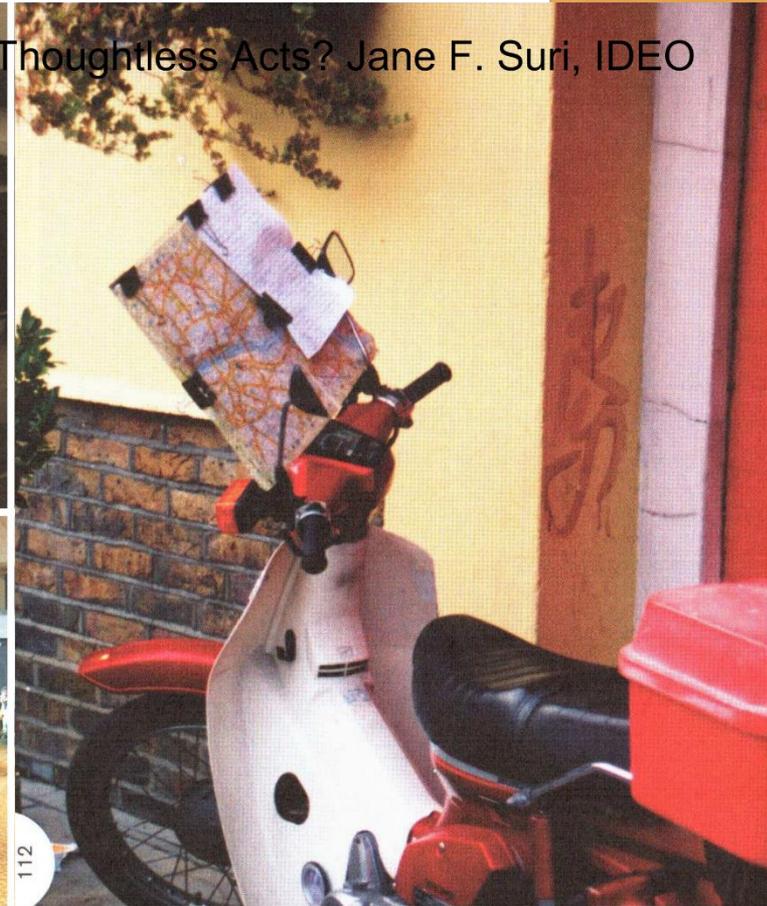
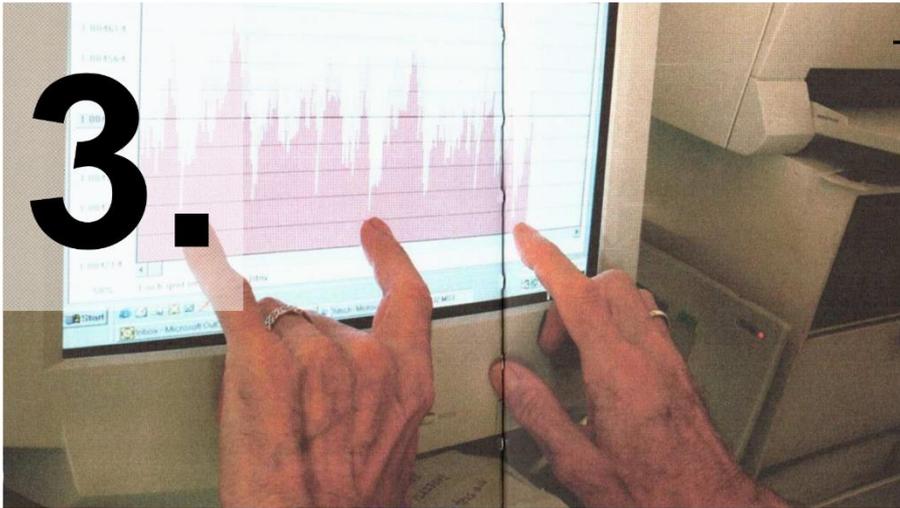
Всего за корову согласно счету...\$4.910

**Принципиальное
умение
предпринимателя
распознавать
ВОЗМОЖНОСТИ.**

- ▶ **ЧТОБЫ СТАТЬ ЛИДЕРОМ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ НУЖНО НАУЧИТЬСЯ ПРЕОБРАЗОВЫВАТЬ СЛОЖНОСТЬ В ПРОСТОТУ.**
- ▶ **ЧТО У ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОБЩЕГО - ОТЛИЧНО ЗАТОЧЕННЫЕ НАВЫКИ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ ТРАНСФОРМИРОВАТЬ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ В ВОЗМОЖНОСТИ.**

ТАК НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ИЗ ВРАГА ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ВАШЕГО СОЮЗНИКА.

3.



112

Дизайн-мышление – это умение «распознавать возможности» с фокусом на человеке (human-centred approach).

**ПРЕДСТАВИТЬ НА
РЫНОК НЕЧТО ПО-
НАСТОЯЩЕМУ
УНИКАЛЬНОЕ И
ПРЕВОСХОДНОЕ**



**НЕОБХОДИМО КАПИТАЛИЗИРОВАТЬ СВОИ
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ.**

**БОРЯСЬ С НЕДОСТАТКАМИ ВЫ
ПРЕВРАЩАЕТЕСЬ ИЗ НИЧТОЖЕСТВА В
ПОСРЕДСТВЕННОСТЬ.**

***УПРАВЛЯТЬ* ПЕРЕМЕНАМИ НЕЛЬЗЯ.
ИХ МОЖНО ТОЛЬКО ОПЕРЕЖАТЬ.**

**СОХРАНЯТЬ ТОЛЬКО СВОЮ КЛЮЧЕВУЮ
КОМПЕТЕНЦИЮ, ОСТАЛЬНОЕ "ПОКУПАТЬ"**

ПИТЕР Ф. ДРУККЕР



1 фактор удачи: Ясность

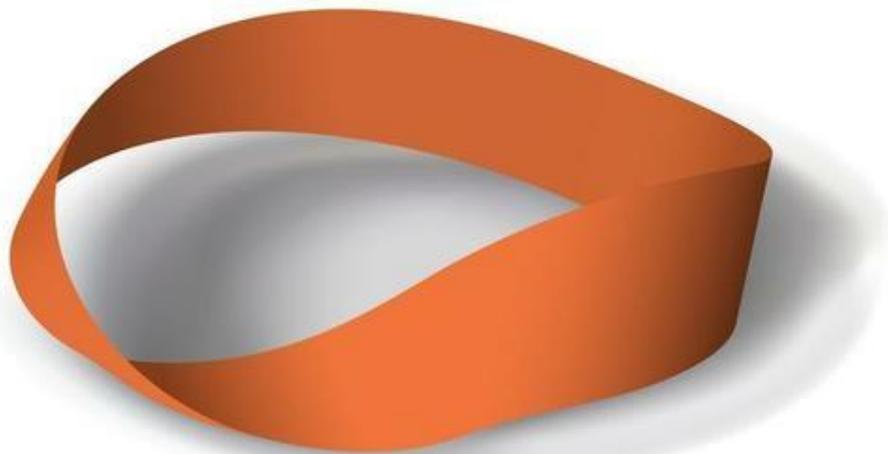
- ▶ Ясность означает, что вы точно знаете, что именно вы хотите. Ясность - 80% удачи и самый главный фактор везения. Все успешные люди совершенно ясно представляют себе, ЧТО они хотят и что им нужно СДЕЛАТЬ, чтобы ПОЛУЧИТЬ желаемое.

Неуспешный, невезучий человек, как правило, имеет довольно размытое представление, о том, что он хочет от жизни.

► 2 фактор удачи: Деятельность

Деятельность проявляется в количестве дел, которые Вы воплощаете в жизнь. Когда Вы делаете много дел, увеличивается вероятность того, что некоторые из вещей Вы сделаете правильно, в нужное время, в нужном направлении.

Например. Если вы бросаете мяч в корзину бесконечное количество раз, то увеличивается вероятность того, что Вы попадете в корзину.



3 фактор удачи: Энергетика

Энергия является ключевым фактором удачи. Когда видишь, сколько всего успевают делать успешные люди, кажется, что у них энергии гораздо больше, чем у остальных. Практически все успешные «везунчики» встают рано утром. Они работают большее количество часов в течение дня, они даже работают в вечернее время. При этом, у них хватает энергии и для обучения. Они инвестируют время в развитие себя, в развитие своего бизнеса или карьеры.

В результате исследований доктора Томаса Стенли, а он и его команда опросили 2500 миллионеров, 84% миллионеров, сказали, что стали финансово независимыми благодаря дисциплине и напряженному труду. Так же миллионеры отметили, что на протяжении своей жизни они были готовы работать больше и дольше, чем окружающие их люди.





► 4 фактор удачи: Личность

Личность человека так же называют главным фактором удачи. Все удачливые люди имеют общую черту. Они, как правило, позитивны и оптимистичны. Они умеют находить общий язык с другими людьми. У них большое количество друзей и знакомых в разных областях жизни.

- ▶ 5 фактор удачи: Честность
Честность и порядочность являются самыми востребованными и уважаемыми качествами в жизни и бизнесе. Согласитесь, что мы все хотим дружить и заниматься бизнесом с людьми, которым доверяем.



- ▶ 6 фактор удачи: Упорство - качество, которое отличает успешного человека от всех остальных. Когда Вы упорны, Вы будете готовы делать все, чтобы достичь своих целей. Вы не свернете с пути и не остановитесь, когда другие выдохнутся и отступят. Вы будете способны работать больше и искать разные пути для решения задач. Вы будете учиться, чтобы приобрести необходимые навыки для достижения цели. Вы будете читать много книг, слушать семинары, посещать тренинги, пока не получите то, что задумали.



