|  |
| --- |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение ВЫСШЕГО образования  «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» |
| **Обнинский институт атомной энергетики –**  филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  **(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)** |

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ  И.о. директора ИАТЭ НИЯУ МИФИ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.А. Осипова |
|  |

**Программа**

**вступительного испытания - собеседования**

направление подготовки

**38.04.01 Экономика**

Магистерская программа «Финансовые технологии»

|  |
| --- |
| СОГЛАСОВАНО  Председатель аттестационной комиссии  Руководитель образовательной программы «Экономика управление», к.э.н.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Найденкова К.В.  Члены аттестационной комиссии:  Начальник отделения социально-экономических наук, к.э.н., доцент  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кузнецова А.А.  доцент отделения социально-экономических наук, к.э.н., доцент  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Новосадов С.А. |

Обнинск 2019

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования и собственного образовательного стандарта НИЯУ МИФИ по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

**Форма проведения испытания:**

Вступительное испытание по направлению подготовки магистрантов 38.04.01 «Экономика» проводится в виде собеседования с обязательным оформлением ответов на вопросы билета в письменном виде. Вступительное испытание проводится с целью выявления у поступающего в магистратуру объёма научных знаний, научно-исследовательских компетенций, навыков системного и критического мышления, необходимых для обучения в магистратуре. Поступающий в магистратуру должен показать профессиональное владение теорией и практикой в предметной области, продемонстрировать умение вести научную дискуссию.

**Структура испытания:**

Для приема поступающих в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» в отделении социально-экономических наук создается Приемная комиссия в составе трех человек.

Испытание состоит из ответов на вопросы билета и дополнительные вопросы.

Результаты вступительного испытания фиксируются в Протоколе заседания Приемной комиссии, обсуждаются на заседании отделения социально-экономических наук.

**Критерии оценки результатов испытания:**

Оценка «отлично» ставится при следующем условии, что даны исчерпывающие и обоснованные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, поставленные экзаменационной комиссией поступающему в магистратуру.

Оценка «хорошо» ставится при следующих условиях:

- даны полные, достаточно глубокие и обоснованные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, поставленные экзаменационной комиссией поступающему в магистратуру;

- ответы на вопросы даются полно, но логическая последовательность не всегда соблюдается.

Оценка «удовлетворительно» ставится при следующих условиях:

- даны в основном правильные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, поставленные экзаменационной комиссией поступающему в магистратуру;

- ответы на вопросы даются в основном полно, но при слабом логическом оформлении высказываний, либо слабой аргументации ответов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда не выполнены условия, позволяющие поставить оценку «удовлетворительно».

Решения экзаменационной комиссии принимаются большинством голосов.

**Содержание вступительного испытания для оценки соответствия профиля и уровня имеющегося образования**

Оценка соответствия профиля и уровня полученного образования включает:

- изучение биографических данных поступающего, успеваемости в вузе, соответствия полученного образования выбранному направлению подготовки магистратуры (профильность);

- выявление мотивов выбора профессии; оценку представления о сфере и направлениях будущей профессиональной деятельности, общей ориентации в профессиональной проблематике (наличие научных публикаций);

- оценку имеющегося опыта работы по профилю выбранной специальности: полученные знания и профессиональные навыки;

- оценку способности к обучению, творческой деятельности; дисциплинированность, организованность, ответственность, уровень самостоятельности в принятии решений (самооценка личностных качеств);

- выявление интересов и предполагаемых форм участия в научной и общественной жизни кафедры.

**Программа вступительного испытания**

**Направление 38.04.01 «Экономика»**

**Профиль (направленность) «Финансовые технологии»**

1. **Микроэкономика**

Сущность процесса производства и воспроизводства. Общественные формы материального производства. Воспроизводство и его типы. Экономическая система общества: понятие и содержание. Типология экономических систем. Экономические институты. Общие условия хозяйствования: система производственных факторов. Экономические потребности и проблема выбора. Граница производственных возможностей.

Понятие собственности: юридический и экономический (реальный) аспекты. Собственность как экономическая категория. Структура экономической категории собственность. Право собственности: право владения, право распоряжения, право пользования. Типы собственности: общая, частная и смешенная. Основные формы собственности. Разнонаправленные процессы изменения форм собственности – разгосударствление и огосударствление, приватизация и национализация.

Типы хозяйствования. Товар и его свойства: потребительская стоимость и меновая стоимость. Теория трудовой стоимости и предельной полезности. Обмен и его формы. Исторический процесс развития обмена и форм стоимости. Происхождение денег и сущность денег: основные концепции. Денежные теории. Функции денег. Виды денег. Понятие рынка. Структура рынка, его функциональное назначение и участники. Рыночная инфраструктура. Функции рынка и его роль в социально-экономической системе общества. Особенности формирования рыночных отношений в России.

Благо: понятие и классификация. Полезность как основное свойство блага. Законы Г. Госсена. Кривые безразличия и предельная норма замещения. Карта кривых безразличия для различных типов благ. Линия бюджетного ограничения. Эффекты замещения и дохода по Хиксу и Слуцкому. Оптимум потребителя – алгебраическое и графическое решения.

Спрос: понятие, объективные основы формирования закона спроса. Кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы, определяющие спрос. Товары-субституты, взаимодополняющие (комплиментарные) товары. Товары низшего качества, нормальные товары. Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Предложение: понятие, объективные основы формирования закона предложения. Кривая предложения. Ценовые и неценовые факторы, определяющие предложение.

Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Цели и условия функционирования фирмы. Экономические ограничения. Внешняя и внутренняя среда. Теория фирмы. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи (производительности). Предельный, средний и общий продукт. Графическое изображение предельного, среднего и общего продукта. Сущность основных типов предпринимательства: индивидуальное предпринимательство, партнерство, корпорация. Их сравнительная характеристика. Выбор производственной технологии и оптимального сочетания факторов производства: изокоста и изокванта. Производственная функция. Условие эффективного применения ресурса – равенство предельного продукта в денежном выражении и предельных издержек на ресурс. Правило максимизации прибыли фирмы: равенство единице отношений предельных продуктов ресурсов и цен на эти ресурсы.

Издержки производства и доходы. Реальные и денежные издержки. Общественные и частные издержки. Классификация издержек в современной экономической литературе: постоянные, переменные, валовые издержки; средние издержки (средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки), предельные издержки. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштабов производства. Концентрация и централизация производства и эффект его масштаба. Издержки и прибыль. Доход. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Внешние, внутренние издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Прибыль: экономическая сущность и функции. Валовая, экономическая и нормальная прибыль. Анализ безубыточности. Показатели эффективности предпринимательства: норма прибыли, уровень рентабельности. Динамика средней нормы прибыли. Максимизация прибыли в краткосрочном и долговременном периодах. Методы снижения издержек производства и обращения, в т.ч. на примере российских предприятий.

Конкуренция как элемент рынка. Виды и формы конкурентной борьбы. Классификация моделей рыночных структур. Совершенная (чистая) и несовершенная конкуренция. Эффективная конкуренция и монополия. Свободная, или совершенная конкуренция, ее достоинства и недостатки. Особенности поведения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы в краткосрочном периоде. Механизм максимизации прибыли или минимизации убытков: два метода анализа. Модель рынка монополистической конкуренции и ее характерные признаки. Неценовая конкуренция и ее основные формы. Модель рынка олигополии и ее характерные признаки. Измерение степени концентрации рынка: индекс Херфиндаля-Хиршмана. Четыре модели поведения олигополии. Сущность и формы монополии. Модель рынка чистой монополии и ее характерные признаки. Монопсония. Барьеры для вступления в отрасль. Ценовая дискриминация. Экономические последствия монополии. Монопольная прибыль. Измерение степени монопольной власти: индекс А. Лернера. Антимонопольное регулирование, его сущность и формы: ограничение на образование монополистических предприятий и объединений и запреты на злоупотребление монопольной властью. Установление порогов концентрации. Специфика процессов монополизации сфер экономики РФ. Реформирование естественных монополий.

Капитал как материальная основа развития предприятия. Капитал как фактор производства. Производственная функция капитала и сущность капиталистического предпринимательства. Кругооборот и оборот капитала (производственных фондов) предприятия. Структура капитала (производственных фондов) предприятия. Основной и оборотный капитал. Оборот основного капитала. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Границы применения машин в рыночной экономике. Ускоренная амортизация. Эффективность использования предпринимательского капитала. Показатели использования капитала: время оборота, скорость оборота, капиталоотдача, капиталоемкость. Накопление и инвестиции – самостоятельно. Норма и эффективность накопления. Капитальные вложения и инвестиции. Источники инвестиций. Эффективность инвестиционных вложений. Чистый денежный поток. Фактор времени и дисконтирование. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности.

Рабочая сила как товар. Процесс производства и возрастания стоимости. Человеческий капитал: понятие, формы. Инвестиции в человеческий капитал. Рынок труда как рынок свободных наемных работников. Стоимость и цена товара рабочая сила, цена труда и заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда, факторы их определяющие. Номинальная и реальная заработная. Системы, формы (виды и подвиды) заработной платы. Деятельность профсоюзов на рынке труда. Минимальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Экономическая рента. Особенности рынка труда и заработной платы в РФ.

Земля (природные ресурсы) как фактор производства. Условие редкости. Естественное и экономическое плодородие земли. Два вида монополии на землю: как объект хозяйствования и как объект собственности. Дифференциальная рента I и II. Абсолютная рента. Рентные отношения в сельском хозяйстве и цена земли. Земля (природные ресурсы) как товар. Спрос на землю и предложение земли. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Цена земли как капитализированная рента. Арендная плата и рента. Перспективы развития земельных отношений в РФ - самостоятельно.

Равновесие по Вальрасу. Модель Эрроу-Дебре. Общественные и смешанные блага. Экстерналии. Интернализация внешних эффектов.

1. **Макроэкономика**

Сущность, содержание и направленность воспроизводства. Виды воспроизводства. Понятие и история развития СНС. Структура СНС. Составные части СНС и их характеристика. ВНД и ВВП, параметры, характеристики, расчеты. Добавленная стоимость.

Сущность макроэкономического равновесия. Макроэкономическое равновесие и модели «Совокупный спрос – совокупное предложение». Анализ потребления, сбережений и инвестиций как составных частей совокупного спроса. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Теория мультипликатора. Макроэкономическое равновесие и модели IS – LM

Экономический рост: сущность, типы, показатели, факторы. Теории экономического роста. НТП и экономический рост страны. Экономический цикл: сущность, причины, фазы. Виды циклов и их характеристика. Основные формы кризисов.

Безработица: сущность, причины, виды. Последствия безработицы. Теории безработицы. Инфляция: сущность, причины и формы. Критерии, виды и последствия инфляции. Инфляция спроса и предложения.

Экономическая политика государства: истоки формирования. Субъекты экономической политики. Функции государства. Система целей макроэкономического регулирования. Прикладные экономические цели. Конфликты целей и методы их решения.

Роль ключевой ставки в денежно-кредитной политике государства.

Инвестиции и накопления основного капитала. Финансово-инвестиционный комплекс. Инвестиционное проектирование. Иностранные инвестиции в России. Нормативно – законодательная база инвестиционной деятельности рыночного типа.

Понятие, роль и назначение доходов населения. Распределение доходов и измерение степени их неравенства. Проблемы бедности и пути ее преодоления. Социальная политика и социальная защита населения.

Мировое хозяйство: понятие, история развития, структура. Неравномерность развития мирового хозяйства. Глобализация мировой экономики. Транснационализация производства и капитала. Международная торговля: сущность, значение для мирового хозяйства. Классическая теория сравнительных преимуществ. Теория Хекшера – Олина. Современные теории международной торговли. Структура платежного баланса. Регулирование платежного баланса. Теоретические методики составления платежного баланса. Платежный баланс России.

Определение сущности валютного курса. Роль валютного курса в достижении макроэкономического равновесия. Режимы валютного курса. Факторы, влияющие на валютный курс.

1. **Финансовые технологии и корпоративные финансы**

Цифровая экономика России. Цифровые технологии. Интернет-технологии на рынках В2С, В2В, Р2Р. Экономические выгоды цифровых технологий. Цифровые технологии в банке.

Определение и ключевые области Финтех.

Европейская директива платежных услуг. Стратегия развития Национальной платежной системы РФ. Российские и зарубежные платежные системы.

Развитие цифровых технологий на финансовом рынке. Электронные финансовые активы. Биткоин.

Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Особенности финансов корпораций и их отличие от общегосударственных финансов. Финансы корпораций (организаций) как экономическая категория. Характеристика затрат организации, их группировка. Классификация расходов организации. Расходы операционные, внереализационные и чрезвычайные. Расходы по обычным видам деятельности. Бухгалтерские и экономические затраты. Альтернативные и вмененные затраты. Прямые и косвенные затраты. Переменные и постоянные затраты. Понятие условно-постоянных и условно-переменных затрат. Производственные и внепроизводственные (коммерческие) затраты организации.

Понятие себестоимости продукции. Производственная и полная себестоимость продукции. Поэлементная структура себестоимости: материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизационные отчисления, прочие затраты. Затраты, не включаемые в себестоимость продукции.

Источники финансирования затрат на производство и реализацию продукции.

Доходы организации, их классификация. Доходы от обычных видов деятельности. Прочие поступления: операционные, внереализационные и чрезвычайные доходы. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Понятие выручки от реализации продукции, работ, услуг (от продаж), ее экономическая сущность. Основные направления формирования выручки. Факторы, влияющие на размер выручки.

Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации. Методы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг): кассовый (по мере оплаты) и начислений (по мере отгрузки товаров).

Ценовая политика организаций. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации. Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации. Валовой доход организации. Распределение выручки от реализации продукции (работ, услуг). Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж).

Экономическое содержание и значение прибыли корпорации. Виды и функции прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности и основной источник прироста собственного капитала.

Понятие рентабельности. Рентабельность продукции. Рентабельность продаж. Рентабельность капитала (активов) организации. Порядок формирования, планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект.

Влияние налогов на формирование чистой прибыли организации. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Принципы формирования дивидендной политики.

Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.

Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация. Понятие финансовых ресурсов организации. Превращенные формы финансовых ресурсов: капитал и обязательства. Формирование и использование финансовых ресурсов. Различия между понятиями: денежные средства, финансовые ресурсы и денежные фонды. Состав внутренних (собственных) и внешних (привлеченных) финансовых ресурсов организации. Сущность, значение и функции капитала. Совокупность экономических отношений, определяющих сущность капитала. Величина капитала, возможности и перспективы деятельности компании. Собственный капитал корпорации и порядок его формирования. Основные элементы (состав) собственного капитала корпорации.

Целесообразность и эффективность использования заемных средств корпорацией. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый леверидж. Определение силы воздействия финансового рычага.

Понятие и классификация активов корпорации. Собственность и имущество организации, отражаемые в балансе. Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Виды стоимостной оценки основных фондов: первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость.

Нематериальные активы организации, их оценка, особенность начисления амортизации. Амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Роль амортизационных отчислений как основного источника воспроизводства основных фондов. Методы исчисления амортизации. Планирование амортизационных отчислений.

Источники финансирования основного капитала организации. Показатели эффективности использования основных фондов. Фондоотдача и факторы ее роста. Рентабельность производства в системе оценки эффективности использования активов. Оборотные активы, их состав и структура. Операционный, производственный и финансовые циклы хозяйствующего субъекта. Экономическое содержание оборотного капитала организации. Кругооборот ресурсов организации и сущность оборотных средств.

Классификация оборотных активов организации. Взаимосвязь оборотных производственных фондов и фондов обращения. Определение чистого оборотного капитала организации (объема собственных оборотных средств). Принципы организации и функции оборотных средств. Определение потребности корпорации в оборотных средствах.

Определение общей потребности организации в собственных оборотных средствах, прироста или уменьшения норматива. Управление ненормируемыми оборотными средствами. Основные принципы управления дебиторской задолженностью. Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Факторинг и коммерческое кредитование. Состав и структура денежных активов. Модели определения оптимального остатка денежных активов в планируемом периоде. Методы управления остатком денежных средств.

**Литература и источники:**

1. **Микроэкономика**
2. Розанова Н.М. Микроэкономика Руководство для будущих профессионалов: 2-ое изд, перераб., учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015.
3. Микроэкономика Учебник для бакалавриата – под общ. ред. Родиной Г.А., Тарасовой С.В.– М.: Юрайт, 2015.
4. Микроэкономика. Учебник и практикум. – 8-е изд. – М.: Юрайт, 2017. – 356 с.

**II. Макроэкономика**

1. Макроэкономика: учеб, для акад. бакалавриата / А. В. Аносова [и др.]; ред. С. Ф. Серегина. - 3-е изд., перераб, и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 527 с.: ил. - (Бакалавр. Академический курс)
2. Макроэкономика: учеб, для приклад, бакалавриата / ред. А. С. Булатов. - 2-е изд., испр, и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 411 с. - (Бакалавр. Прикладной курс)
3. Ильяшенко В.В. Макроэкономика. – М.: Кнорус, 2018. – 288 с.
4. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. – М.: Инфра-М, 2018. – 640 с.
5. Толкачев С.А., Рыбина М.Н., Глебанова А.Ю. Экономическая теория. Учебно-практическое пособие. – М.: Кнорус, 2019. – 224 с.

**III. Корпоративные финансы**

1. Ковалев, В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Ковалев, Ковалев Вит.В. — Электрон. дан. – М.: Проспект, 2015. — 991 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\_id=54844 — Загл. с экрана.
2. Островская О.Л., Абдалаева Е.Б., Осипов М.А., Карлик А.Е. Управленческий учет. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – М.: Юрайт, 2017. – 384 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»):

[http://www.gks.ru](http://www.bbdoc.ru) - Росстат

[www.cisstat.com/rus/index.htm](http://www.cisstat.com/rus/index.htm) - Статкомитет СНГ

[www.europa.eu.int/comm/eurostat](http://www.europa.eu.int/comm/eurostat) - European Statistics

[www.stats.govt.nz/iaos/home.htm](http://www.stats.govt.nz/iaos/home.htm) - International Association for Official Statistics

[www.amstat.org](http://www.amstat.org/) – American Statistical Association

www.citystrategies.ru

www.stra.teg.ru

www.iet.ru

www.ptpu.ru

www.leontief.ru

[www.cbs.nl/isi](http://www.cbs.nl/isi) - International Statistical Institute

**Ссылки на сайты журналов и библиотек:**

http://www.finansy.ru/ Экономика и финансы – публикации, статьи, обзоры, аналитика

http://www.ecsocman.edu.ru/ Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент

http://econom.nsc.ru/jep/ Виртуальная экономическая библиотека

http://www.expert.ru/ Журнал «Эксперт»

http://www.vopreco.ru/ Журнал «Вопросы экономики»

http://www.kommersant.ru/ Ежедневная газета «Комерсантъ»

http://www.finansmag.ru/ Журнал «Финанс.»

http://www.informika.ru/ Образовательный портал «Информика»

**Российские регулирующие органы:**

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - Центральный банк России

<http://www.minfin.ru/ru/> - Министерство финансов РФ

<http://www.fedsfm.ru/> - Федеральная служба по финансовому мониторингу

<http://www.nalog.ru/> - Федеральная налоговая служба

<http://www.customs.ru/> - Федеральная таможенная служба

<http://www.rosfinnadzor.ru/> - Федеральная служба финансово-бюджетного надзора

<http://www.roskazna.ru/> - Казначейство РФ

<http://www.ach.gov.ru/> - Счетная палата РФ

<http://government.ru/> - Правительство РФ.

<http://economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития РФ.

**Информационные агентства:**

www.reuters.com -Reuters

www.bridge.com-Bridge Information System

www.cqg.com-CQG International

www.bloomberg.com -Bloomberg

www.afxpress.com-AFX

www.cnn.com-CNN

www.ft.com-Financial Times

www.nytimes.com -New York Times

www.economist.com-The Economist

www.wsj.com-Wall Street Journal

www.fortune.com -Fortune

www.k2kapital.com-K2Kapital

www.rsoft.ru/telerate -Telerate International Inc

www.prime-tass.ru-ИА «Прайм-Тасс»

www.finmarket.ru-ИА «Финмаркет»

www.rbc.ru-ИА «Росбизнесконсалтинг»

www.akm.ru/rus/default.stm-AK&M

www.infoart.ru-ИА «Инфо-Арт»