**Аннотация образовательной программы**

**38.03.02 Менеджмент**

**Профиль программы:** Цифровой маркетинг и цифровая логистика

**Срок обучения по очной форме:** 4 года

**Выпуск осуществляет:** отделение социально-экономических наук

**Цели образовательной программы**:

в области обучения целью образовательной программы бакалавриата является подготовка профессиональных логистов, способных эффективно организовать процесс товародвижения на всех стадиях, управление материальными, информационными, финансовыми потоками, подготовка профессиональных маркетологов, способных эффективно организовать взаимоотношения с потребителями, обосновать и осуществить сбытовую политику компании, управлять фирменным стилем. Образовательная программа направлена на овладение компетенциями развития бизнес-отношений в условиях перехода на электронный бизнес, интернет-торговлю.

в области воспитания личности основными целями образовательной программы бакалавриата является формирование социально-личностных качеств выпускников, предусмотренных ОС МИФИ: толерантности, коммуникабельности, черты лидерства; осознание значения логистов в обществе; реализация индивидуальных образовательных «маршрутов».

**Область профессиональной деятельности выпускников по образовательной программе:** организации различной организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственный бизнес.

**Объекты профессиональной деятельности выпускников по образовательной программе:** процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм.

**Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы:**

Реализация основной образовательной программы бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющая степень кандидата или доктора наук, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по основной образовательной программе 38.03.02 «Менеджмент» составляет 83%, ученую степень доктора наук и ученое звание профессора имеет 13,6% преподавателей. Преподаватели профильных дисциплин, в основном, имеют учёную степень и опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере. 15% преподавателей привлекаются из числа руководителей и опытных специалистов профильных организаций.

Научными руководителями выпускных квалификационных работ являются высококвалифицированные специалисты, имеющие опыт в проведении маркетинговых исследований, а также опыт научного руководства научными работами студентов.

**Перечень профессиональных дисциплин:**

|  |
| --- |
| Микроэкономика |
| Макроэкономика |
| Экономическая статистика |
| Теория организации и организационное поведение |
| Информационные системы и технологии в экономике и управлении |
| Маркетинг |
| Маркетинговые исследования |
| Основы проектной деятельности |
| Интегрированное планирование цепей поставок |
| Технологическое предпринимательство |
| Интернет-предпринимательство |
| Корпоративная социальная ответственность |
| Мировая экономика и международные экономические отношения |
| Корпоративные информационные системы на базе решений 1С |
| Информационные системы в логистике |
| Ценообразование |
| Интернет-маркетинг |
| SMM-продвижение |
| Хозяйственное право |
| Цифровая логистика |
| Управление закупками |
| Таможенная логистика |
| Психология менеджмента |
| Управление персоналом в логистике |
| Управление фирменным стилем |

**Практики**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название | Продолжительность (недель) | Семестр |
| Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) | 2 | 2 семестр |
| Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) | 24 | 4 семестр6 семестр |
| Производственная практика (преддипломная) | 4 | 8 семестр |

**Перечень предприятий для прохождения практики:**

на предприятиях различных форм собственности Калужской области и г. Обнинска:

ФГУП ОНПП «Технология», ООО «Приборный завод «Сигнал»», ООО «ЛД Электронике РУС», ОАО «Калужский научно-исследовательский радиотехнический институт», Министерство экономического развития Калужской области, Корпорация развития Калужской области, ООО «Самсунг Электроникс Рус Калуга», Калужское отделение Сбербанка России, ЗАО ВТБ24, ООО «ИнАтом», Нестле Пурина, МАЛЕ, НЛМК-Калуга, Лореаль, Стора Энсо, Медиахолдинг «Из рук в руки», ООО «Верона», ЗАО «ТАСКОМ», Freight Village Kaluga, Freight Village Vorsino, digital-агентства города Обнинска.

**Итоговая государственная аттестация**

Осуществляется в виде выпускной квалификационной работы

**Программы, для которых планируется подготовка кадров**

«Цифровая экономика», «Программа инновационного развития ГК Росатом», Цифровая стратегия Росатома, «Национальная технологическая инициатива», «Стратегия комплексного развития наукоградов России до 2020 гг.», «Стратегия социально-экономического развития Калужской области», «Стратегия развития города Обнинска как наукограда», «Развитие науки и технологий», «Экономическое развитие и инновационная экономика», «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», «Развитие атомного энергопромышленного комплекса», «Развитие предпринимательства и инноваций в Калужской области».

**Руководитель образовательной программы:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Фамилия, Имя, Отчество** | **Ученая степень** | **Ученое звание** | **Должность** | **Контактная информация (служебный телефон, служебный адрес электронной почты)** |
| Кузнецова Анастасия Александровна | Кандидат экономических наук | Доцент  | Руководитель образовательной программы | +7 (484) 397-94-90 доб. 229AAKuznetsova@mephi.ru  |

**Аннотация образовательной программы**

**38.03.02 Менеджмент**

**Профиль программы:** Международный бизнес

Уникальная образовательная программа получения двойных дипломов по соглашению с JAMK (Университет прикладных наук, Ювяскюль, Финляндия)

Руководитель образовательной программы:

Анатолий Александрович Сотников, генеральный директор АО «Агентство инновационного развития – центр кластерного развития Калужской области», доцент кафедры региональной и инновационной экономики НИЯУ МИФИ, Депутат Законодательного Собрания Калужской области. Автор курсов «Введение в бизнес», «Технологическое предпринимательство». Стажировался в: Шведский институт менеджмента (Стокгольм, Швеция), Стенфордский университет (США), Кентский университет (США), "Groupe Eurocampus", университет г. Монпелье (Франция).

Особенностями образовательной программы «Международный бизнес» являются:

**- Усиленная языковая подготовка**

**- Проектная практика в мировых компаниях стран-партнеров, совместных предприятиях, логистическом хабе: Stora Enso, AVON, Nestle – Purina, Ruukki, L'Oréal , Samsung, Freight Villagе**

**- Обучение коммуникационным компетенциям, ведению таможенных операций, международному маркетингу**

**Профильные дисциплины:**

* Международные экономические отношение
* Деловой иностранный язык
* Второй иностранный язык
* Управленческий учет и консалтинг
* Кросс-культурный менеджмент
* Международные стандарты аудита и финансовый отчётности
* Таможенная логистика
* Международный маркетинг
* Международное право